

El Consell propone convertir Platja d'en Bossa en un barrio que una la ciudad de Vila y Sant Jordi

El conseller de Desarrollo Empresarial, Joan Serra Mayans, presenta a hoteleros y empresarios el plan de acción 'Sensibilitza', un marco para la reforma integral de la zona con propuestas de actuación hasta 2020

Miércoles 11 de febrero de 2009

EIVISSA | A. P. El Plan de Acción de Platja d'en Bossa, denominado 'Sensibilitza', pretende convertir la zona que transcurre desde es Viver hasta ses Salines en un barrio integrado en Sant Jordi y Vila. Esta playa eminentemente urbana «tiene un carácter singular», según David López, técnico del departamento de Desarrollo Empresarial, que dirige el conseller Joan Serra Mayans. Por este motivo, «se propone una serie de actuaciones que convertirán esta zona en un barrio entre estos dos núcleos urbanos», añadió.

El proyecto, que no es más que «un plan abierto y un documento técnico, que no es exclusivamente urbanístico ni económico ni turístico, sino un escenario de futuro» prevé ya algunas actuaciones que podrían comenzar a aplicarse este mismo año, si así lo deciden e impulsan las administraciones públicas, especialmente el Ayuntamiento de Eivissa y el de Sant Josep. Los alcaldes de estos municipios Lurdes Costa y Josep Mari Ribas asistieron a la reunión convocada por Serra Mayans.

Entre estas iniciativas que podrían dar comienzo este año se encuentran «la gestión de la playa», que no explicaron en qué consistirá a la espera de que las administraciones lleven a cabo el proyecto, así como la ordenación del paisaje y mobiliario urbano, además del inicio de la redacción de planes de reurbanización. Estos proyectos deberán aprobarlos también tanto empresarios como instituciones públicas y vecinos, con quienes se reunirá la próxima semana Serra Mayans para explicarles este plan.

En este nuevo escenario se pretende la reconversión integral del destino de Platja d'en Bossa basado en dos estrategias principales: el refuerzo del sector turístico y la introducción de un nuevo sector productivo. Para el primer punto el Consell propone incentivar la reforma de la planta hotelera y la mejora del medio ambiente urbano y natural, además de la introducción de productos estratégicos para combatir la desestacionalización y la potenciación del Patrimonio de la Humanidad para reforzar la marca 'Ibiza' como producto diferenciador.

Para atraer nuevos emprendedores, el proyecto contempla la necesidad de introducir el valor añadido basado en el desarrollo industrial de bajo consumo de territorio, como puede ser la industria creativa. «Los sectores potencialmente más competitivos de Eivissa en capacidad de exportación de conocimiento son la música, el vídeo-Art y el diseño. Las condiciones de calidad de vida, tolerancia, sensibilidad y cosmopolitismo son el entorno ideal para la producción creativa», explicó Serra Mayans.

El presupuesto de toda la reconversión de la zona no se ha determinado todavía debido a que deberán participar en el plan de acción la iniciativa privada y la pública, cuyas contribuciones respectivas no se han especificado aún en el marco que constituye el proyecto de reconversión de Platja d'en Bossa. «El plan no es una solución para todo, reúne una serie de propuestas con microactuaciones que deberán ser evaluadas por empresarios y vecinos», explicó el técnico.

Entre las actuaciones más importantes del plan figuran las mejoras urbanas, la ordenación urbanística, las acciones de infraestructuras y las de gestión de transformación. En el primer caso deberán elaborarse nuevos planes de reconversión de la planta hotelera y un plan de usos de las playas. Asimismo, el proyecto propone potenciar la industria avanzada con espacios naturales de ocio, entretenimiento, deporte y cultura.

En Sant Jordi se propone crear el 'Sensibilitza Gate', que consistirá, según el plan, «un nuevo polo de ocio y producción para el consumo y venta del desarrollo productivo», y en ses Salines se propone la creación de un nuevo centro de interpretación etnográfico.

El plan sugiere también crear un bulevar y «un espacio público vertebrador de los nuevos desarrollos urbanos», además de un paseo marítimo con conexión entre los diferentes sectores de la playa. Igualmente, el proyecto pide la cooperación supramunicipal y se propone la creación de un organismo de gestión mixta (público y privado) para coordinar la promoción económica.

Unos de los retos más destacados del plan es la diferenciación de los sectores productivos, la promoción de la complejidad urbana, el aumento de calidad de los servicios y la consolidación de la red comercial, con el fin de poder reactivar en la zona la desestacionalización turística.

Industria avanzada

Nuevo centro de ocio para la producción de acontecimientos de gran calidad artística.

Es Viver Artist Village

Crear un distrito enfocado a la producción y a la creación de música que atraiga el interés mundial.

Interpretación etnográfica

Recalificación de antiguas casas y restaurantes y creación de un nuevo edificio singular que sea el centro etnográfico de la isla.

Tranvía urbano

Propuesta de creación de un nuevo transporte público de conexión de la Platja d'en Bossa con Vila y el aeropuerto.



De izquierda a derecha, Lurdes Costa, Joan Serra Mayans, Josep Mari y David López. MOISÉS COPA

MULTIMEDIA

 Fotos de la noticia