

RENOVACIÓN DE SANT ANTONI/ EL CAMBIO DE ORIENTACIÓN

El plan de reconversión de Sant Antoni prevé un campo de golf y urbanizar parte de ses Variades

El estudio contempla la reordenación del puerto para albergar cruceros, la creación de un complejo de piscinas y la apuesta por la música 'chill out'

C. ROIG

El Consell presentó ayer el plan de reconversión turística de Sant Antoni 2010-2020, que prevé toda una serie de actuaciones urbanísticas y de promoción turística que han sido consensuadas entre los sectores empresariales, el Ayuntamiento y el propio Consell.

Entre las propuestas planteadas está la reordenación del puerto de Sant Antoni para posibilitar la llegada de cruceros y más turismo náutico, la continuación del paseo hasta Cala Gració, la creación de un complejo de piscinas en ses Variades y la potenciación de los atractivos culturales con la apuesta por la música *chill out*.

Una de las propuestas más polémicas que recoge el documento es la creación de un campo de golf en un suelo rústico aún por determinar. El presidente del Consell,

Xico Tarrés matizó que lo que han hecho es recoger las peticiones de los empresarios. «Todo es estudiable, a mí el golf me plantea muchas dudas porque creo que no podemos competir en este aspecto, pero si se tienen que hacer uno o dos hay que tener claro dónde y por qué; yo si me dicen que con un campo de golf se pueden arregiar seis hoteles estaría encantado», añadió Tarrés, que aseguró que todo depende de «cómo y dónde». En este punto, el alcalde de Sant Antoni, José Sala, le recordó que en el documento se incluye la construcción del campo de golf, a lo que Tarrés respondió: «Habrá que verlo».

Ses Variades

El proyecto también refleja la creación de una serie de infraestructuras en ses Variades como un gran spa con piscinas interiores y al aire libre, un centro cultural para la exposición, experimentación y venta de obras de arte digital y un jardín de las artes, que consiste en un espacio para instalaciones artísticas y actos.

Según explicó el alcalde de Sant Antoni, no se trata de comprar el ter-



El presidente del Consell, Xico Tarrés, presentó el documento a empresarios y políticos de Sant Antoni. Foto: GERMÁN G. LAMA

El paseo de Cala Gració, lo más avanzado

El documento incluye la continuación del paseo marítimo desde Caló des Moro hasta Cala Gració, un proyecto que en su día ya fue aprobado por el Gobierno central y el Govern, tal y como recordó ayer el alcalde. De hecho, Sala indicó que es un proyecto avanzado y que quizás podría ser una de las primeras actuaciones a acometer porque además cuenta con el «máximo consenso», ya que la primera parte del paseo «ha sido un éxito». De todas formas, señaló que todavía no saben cuáles serán los primeros proyectos a acometer, algo que se decidirá entre todos. Otras actuaciones serán «más lentas» porque incluyen la adquisición de terrenos o la revisión del planeamiento urbanístico.

¿Qué es el plan de reposicionamiento?

El plan de reposicionamiento turístico y calificación urbanística de Sant Antoni es un documento que marca las carencias y problemas de esta población que desea unas áreas de futuro que se tienen que seguir para que deje de ser un destino obsoleto. Ha sido realizado por personal relacionado con la Universitat Politècnica de Catalunya con el objetivo de servir como base de propuestas que han hecho desde el sector hotelero, náutico, de restauración, comercio y ocio nocturno, además de asociaciones de vecinos. Han participado además el Consell y el Ayuntamiento.

EL APUNTE

El Consell tiene un millón de euros de presupuesto para 2010

El Consell tiene un millón de euros de presupuesto para 2010 para este plan de reconversión, aunque todavía no se ha decidido cuál va a ser el primer proyecto que se ejecute. Tarrés explicó que si se apuesta por obras, está claro que

no podrán estar listas para esta temporada. Pero sí que se puede empezar a encargar la redacción de proyectos concretos o por la puesta en valor del mar o del buceo. Otra cosa que también se puede poner ya en marcha es la forma de

promocionar Sant Antoni en el exterior, algo que ya se ha consensuado y que incluye la potenciación del aspecto marítimo, de sol y playa y de la puesta de sol.

«Tendremos que decidir entre todos cuál es la primera actuación que quere-

mos hacer. ¿Queremos empezar por la parte comercial, por la de cruceros?», se preguntó Tarrés, que aseguró que reclamarán más financiación al Govern porque en Mallorca se están volcando con la Playa de Palma. Tanto el presidente como el alcalde indicaron que el presidente del Govern, Francesc Antich, se ha comprometido a invertir en Sant Antoni.

rreno de ses Variades, que ahora mismo es privado, sino de autofinanciar todas estas instalaciones con la urbanización de una parte del espacio, que tiene casi 100.000 metros cuadrados. «Una parte irá destinada a infraestructuras y se tendrá que financiar a través de la otra parte de ses Variades; es decir, lo que queremos es que se puedan obtener estos terrenos con la urbanización de la otra parte del espacio», añadió Sala.

En este punto, el conseller de Política Empresarial, Joan Serra Mayans, recordó que los sectores empresariales han pedido a las administraciones de diferentes colores políticos que se pongan de acuerdo y haya consenso.

El alcalde de Sant Antoni también recordó que el documento ha salido del acuerdo de todos, tanto del sector privado como

del público y consideró que es «una buena base de partida».

ACUERDO

Ahora se deberá consensuar cuál es la primera actuación que se lleva a cabo

la isla, pero la transformación urbanística sufrida ha demostrado que

«no se ha hecho lo correcto». Por ello, con este plan, se quiere enderezar la situación para que un lugar «con un pasado fantástico» se convierta en otro de «futuro prometedor». También recaló que se trata de un proyecto a largo plazo que tiene que ser consensuado entre todas las fuerzas políticas para que pueda tener continuidad y que en algunos casos requerirá que todos estén de acuerdo a la hora de esparcir determinadas zonas.

Pintxa
Sant Antoni 2010

II EDICIÓN DEL PINTXA SANT ANTONI...

PINTXO y caña o vino 2€ CAZUELLA y caña o vino 4€

ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES:

Ample32, Bombadur, Boulevard, Ca Nostra, Can Bonet C. Social, Can Tixedo, Can Tumas, Cebo, Central 07820, Cervicería Urban, Club Nautic, Confort Café, Dreams Lounge Bar, Es Clot, Es Mirai, Es Puig, Es Raco de Can Cosmi, Es Robost de Can Prats, Es Ventall, Granja Costa, Golden Budha, Hostal Mari, Hostal Marino, Hotel Putxet, Island Cafe, Koppas, La Cantina Portmany, La Moon, Marina Playa, Meson Es Verro, Nou Prisma, Rita's, S'Avaradero, Stephan, Tarba, Tiburon, Tijuana, Villa Manchega, Zebra

CADA JUEVES HASTA EL 25 DE MARZO EN SANT ANTONI.

